



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 11 décembre 2007

**Solution au décalage horaire et au blues hivernal :
les boutiques d'Aéroports de Paris initient les passagers à la luminothérapie**

A partir du 20 décembre, et pour la première fois dans un aéroport, les passagers se verront proposer gratuitement une initiation à la luminothérapie pour recharger leurs batteries avant leur départ !

Les passagers pourront tester à Paris-Orly et de Paris-Charles de Gaulle cette nouvelle technique de bien-être qui permet notamment de diminuer les effets du décalage horaire et du "blues hivernal". Le programme proposé par les boutiques d'Aéroports de Paris prévoit d'une part, des espaces fixes de luminothérapie et d'autre part, des équipes mobiles pour des séances "express" en salle d'embarquement.

A partir de janvier 2008, la luminothérapie sera disponible dans les boutiques d'Aéroports de Paris. A Paris-Charles de Gaulle, les points de vente Be Relax proposeront des massages "anti-jet lag" et des produits de luminothérapie.



« En hiver, près d'une personne sur cinq souffre du manque d'exposition à la lumière. A l'aube des vacances de Noël, la plupart des français sont susceptible de présenter des dépresses saisonnières. Nous savons aussi que les voyageurs confrontés au décalage horaire sont de plus en plus nombreux. Faire découvrir cette nouvelle thérapie au plus grand nombre dans un lieu de fort passage comme un aéroport est une excellente initiative. » a déclaré le Docteur François Duforez, Praticien Attaché du centre du sommeil et de la vigilance de l'Hôtel Dieu de Paris.

Les espaces de luminothérapie :



A partir du 20 décembre, les boutiques d'Aéroports de Paris mettront à disposition des passagers de Paris-Orly (terminal Ouest) et de Paris-Charles de Gaulle (terminal 2E) un espace de détente équipé d'écrans de luminothérapie Philips Energy Light * et de fauteuils de relaxation.

Dans ces véritables "cocons de lumière", une équipe d'experts des boutiques d'Aéroports de Paris offrira aux passagers une initiation à la luminothérapie et des massages en musique.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 -

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 M € et le résultat net est de 152,1 millions €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

"Cette année, 4,2 millions de passagers vont circuler dans les aéroports parisiens lors des vacances de Noël. Les boutiques d'Aéroports de Paris ont décidé de leur offrir du soleil en hiver! Ce nouveau service gratuit et original a été possible grâce à la mobilisation de nos 80 concessionnaires", déclare François Rubichon, Directeur Général Délégué d'Aéroports de Paris .

La luminothérapie express en salle d'embarquement :



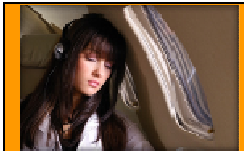
Les experts en luminothérapie iront au devant des passagers en salle d'embarquement à Paris-CDG et Paris-Orly. Munis de lunettes de luminothérapie, ils proposeront aux passagers de tester cette nouvelle technique et leur remettront un guide pédagogique.

Ils leur proposeront d'agrémenter leur séance par des massages et de la musique relaxante.

Parallèlement, des lampes de luminothérapie seront mis à disposition des passagers dans la "Galerie Parisienne" et dans les points de vente Be Relax.

Les boutiques d'Aéroports de Paris : une offre Soleil tout au long de l'hiver

"Ouverts 7 jours sur 7, les boutiques d'Aéroports de Paris sont le seul endroit à Paris qui propose un tel choix de produits et de conseils pour passer un bel été en hiver ! De la crème solaire aux lunettes de soleil, notre offre s'adresse aux passagers qui sont de plus en plus nombreux à partir au soleil lors des fêtes de fin d'année. A titre d'exemple, nous vendons plus de 1000 maillots de bain au mois de décembre!", souligne Pascal Bourgue, directeur Marketing, Commerce et Communication d'Aéroports de Paris.



Conseils pour se préparer au décalage horaire :

Une séance d'une heure par jour de luminothérapie pendant les trois premiers jours du voyage permet de mettre en phase l'horloge interne à la nouvelle heure locale.

Pour un voyage vers l'ouest, il est recommandé de s'exposer en fin d'après-midi, pour un voyage vers l'est, le matin.

Source : European Sleep Center - Paris

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 -

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 M € et le résultat net est de 152,1 millions €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

INFORMATIONS PRATIQUES

Quand ?

A partir du 20 décembre 2007
(9 heures à 19 heures)

Où ?

- Espaces Luminothérapie :

à Paris-CDG :
Terminal 2^E, salle d'embarquement E 51
à Paris-Orly :
Terminal Ouest, niveau départ, porte R

- Luminothérapie express :

à Paris-CDG : Terminal 2^E, dans les salles
d'embarquement de la Galerie Parisienne
à Paris-Orly : terminal Ouest, porte R

- La luminotherapie dans les boutiques :

A partir du premier janvier, la luminotherapie
sera disponible dans les points de vente BE
RELAX de Paris-Charles de Gaulle : massages
anti-jet lag et articles de luminotherapie.

informations complémentaires :

- internet : www.aeroportsdeparis.fr
- téléphone : 3950

Partenaires : Be Relax et Philips

du 20 au 30 décembre 2007

Un Noël énergisant
Energising Christmas



Aéroports de Paris
vous offre
une séance de luminothérapie

Aéroports de Paris offers you
a free luminotherapy session



Boutiques
AÉROPORTS DE PARIS

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 -

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 M € et le résultat net est de 152,1 millions €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.