AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Paris, le 20 septembre 2010

Top Resa 2010

Aéroports de Paris présente l'ensemble des services proposés aux passagers

Du 21 au 24 septembre prochain, Aéroports de Paris s'installe au salon IFTM Top Resa, le salon international professionnel du marché touristique français. A cette occasion, les professionnels du tourisme pourront découvrir, sur le stand d'Aéroports de Paris, les nouveaux services proposés aux passagers.

« *C'est parce que nous avons fait de l'amélioration de la qualité de service l'axe majeur de notre stratégie, qu'il nous a semblé capital de présenter nos innovations lors de cette manifestation qui permet de toucher l'ensemble des protagonistes du secteur du voyage* », souligne Pascal Bourgue, directeur Marketing, Commerces et Communication d'Aéroports de Paris.

A cette occasion, un support spécifique a été créé pour les agents de voyage sous la forme d'une pochette à billet, qu'ils pourront remettre à leurs clients.

Celle-ci présente les plans des terminaux et met en avant les nouveaux services qui peuvent faciliter l'accès ou le passage à l'aéroport des clients des professionnels du tourisme :

- réservation de parking vacances ou premium,
- salons Icare,
- passage automatisé et rapide des frontières (PARAFES)
- filmage bagages,
- espaces internet en salles d'embarquement.

En complément, les visiteurs du salon découvriront en haute définition et sur écran LCD tactile et interactif:

- les services d'accueil comme l'assistance aux personnes à mobilité réduite ou les services d'accueil des touristes d'affaires,
- les services pour faciliter le stationnement à l'aéroport,
- les services pour agrémenter l'attente des passagers comme les salons, les nurseries ou les espaces de jeux enfants.

AÉROPORTS DE PARIS
Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Sur le stand d'Aéroports de Paris, les professionnels pourront également participer à un jeu concours et tenter de gagner près d'une centaine de lots en lien avec les nouveaux services Passagers présentés : des Pass Parking Premium pour les aéroports de Paris-Orly et Paris-Paris-Charles de Gaulle, des accès aux Salons Icare, des bons de location de voitures en partenariat avec Sixt.

Retrouvez Aéroports de Paris au Salon Top Résa

Paris – Porte de Versailles
Pavillon 7.2
Stand G039

A propos d'Aéroports de Paris
Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2009, Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1er pour le fret et le courrier.
Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 633 millions d'euros et le résultat net à 270 millions d'euros.

Pour en savoir plus
www.aeroportsdeparis.fr
Dites-nous comment vous imaginez l'aéroport idéal : www.ditesnous.fr

Contact presse
Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70