



Paris, le 26 juin 2009

**Aéroports de Paris et W&CIE primés pour leur collaboration
au Festival international de la publicité de Cannes 2009**

Aéroports de Paris et W&CIE ont reçu le 24 juin 2009 le Lion de bronze dans la catégorie "Design", lors de la 56^{ème} Festival international de la publicité de Cannes 2009. Au total, ce sont plus de 1 000 travaux du monde entier qui ont été présentés à ce concours au nom des plus grandes marques mondiales (L'Oréal, Dior, Coca-Cola, Nike, Sony, Général Motors, BMW, Ikea...). C'est la première fois qu'un trophée est attribué à un aéroport dans la catégorie "Design".

Ce trophée récompense le travail réalisé sur le positionnement de la marque Aéroports de Paris depuis 2005, afin de construire une marque forte, identifiable et reconnaissable par tous.

Ce travail en profondeur, lié aux objectifs stratégiques et aux valeurs du Groupe, a conduit à un nouveau management de la marque Aéroports de Paris, notamment par :

- la redéfinition du positionnement d'Aéroports de Paris vers une entreprise de service,
- une nouvelle identité visuelle : le logotype, composé d'une Tour Eiffel ailée et d'un soleil réaffirme l'ancrage de l'entreprise à Paris « ville lumière », il exprime la mission de service d'Aéroports de Paris.
- un territoire de marque et un design d'environnement liés au nouveau positionnement et à la nouvelle identité visuelle.

François Rubichon, Directeur général délégué d'Aéroports de Paris, a déclaré : " *Construire une marque forte est essentiel pour faire valoir les intérêts de l'entreprise, valoriser ses atouts stratégiques et assurer son développement. La marque Aéroports de Paris reflète aujourd'hui notre positionnement : une entreprise de services dédiée à l'accueil. Notre marque est un élément décisif pour atteindre notre ambition : devenir le groupe aéroportuaire européen de référence. Nous remercions W&CIE pour cette collaboration couronnée de succès.*"

Denis Gancel, Président fondateur de W&CIE, a déclaré " *Nous sommes particulièrement fiers de ce Lion qui récompense 5 années de collaboration avec Aéroports de Paris, collaboration qui a fait du design un accélérateur de changement.*"



Un exemple du nouveau management de la marque : identifier les services avec un code couleur spécifique

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Charlotte Guyot + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.