



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

Paris, le 19 octobre 2007

## **Aéroports de Paris reçoit le 2ème prix des Fils d'Or du meilleur service actionnaires**

Aéroports de Paris a remporté le deuxième prix des Fils d'Or du meilleur service actionnaires dans la catégorie SBF 120 lors de la soirée de la communication financière organisée par La Vie Financière, Synerfil et Les Echos.

Ce prix récompense la qualité du service actionnaires de sociétés sur la base de critères de rapidité, fiabilité, et convivialité. Il est décerné par un jury composé de professionnels de la finance et des marchés.

C'est le premier prix reçu par le service actionnaires d'Aéroports de Paris depuis son introduction en bourse le 16 juin 2006.

Pour Pierre Graff, Président directeur général d'Aéroports de Paris : *" Un an seulement après notre introduction en bourse, ce prix vient récompenser les efforts du Groupe pour être au meilleur standard en termes de communication financière. C'est un encouragement à poursuivre dans cette voie et continuer à entretenir des relations suivies avec nos nombreux actionnaires."*

### **Rappel du calendrier de la communication financière :**

9 novembre : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre

16 et 17 Novembre : Salon Actionaria, Palais des Congrès de la Porte Maillot, Paris

29 novembre : Réunion d'actionnaires à Lille

1<sup>er</sup> décembre : Ecole de la Bourse à Lyon

18 décembre : Réunion d'actionnaires à Montpellier

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse :** Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs: Delphine Deshayes 01 43 35 72 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1<sup>er</sup> groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 M € et le résultat net est de 152,1 millions €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.