

LE GROUPE CONFIRME SA CROISSANCE

Trafic + 6,6% : 75,3 millions de passagers

Chiffre d'affaires + 6,4% : 1 821 M€

EBE +4,8% : 602 M€

Résultat net +7,4% : 138 M€(hors effet accident 2E)

Paris, le 21 avril 2005

En 2004, dans un contexte de reprise du trafic aérien, ADP enregistre une croissance importante de son chiffre d'affaires. L'excédent brut d'exploitation s'inscrit en progression de 4,8%. Le résultat net résiste bien aux conséquences de l'accident du 2E : hors effet 2E, le résultat net est en hausse de 7,4% à 138M€, contre 126 M€ en intégrant les effets de l'accident.

Jusqu'en 2007, ADP poursuit un programme d'investissements ambitieux pour compléter et rénover les infrastructures. Le Groupe se fixe trois objectifs prioritaires dans le cadre de son développement : le renforcement de son cœur de métier aéroportuaire au travers d'une offre de services de plus en plus attractive, le développement des commerces et de l'immobilier, deux activités à fort potentiel et le développement des expertises à forte valeur ajoutée.

Chiffres clés 2004 consolidés (en millions d'euros)

	31/12/2004	31/12/2003	Variation
Chiffre d'affaires	1821,0	1711,8	+6,4%
Excédent brut d'exploitation	602,4	574,6	+4,8%
Résultat d'exploitation	307,2	330,0	-6,9%
Résultat financier	(94,0)	(87,5)	-
Résultat net part du groupe hors effet 2E	138,4	128,9	+7,4%
Résultat net part du groupe avec effet 2E	125,9	128,9	-2,3%
Capitaux propres part du groupe	1544,9	1432,0	+7,9%
Dette financière nette	2333,7	2148,7	+8,6%
Endettement net/capitaux propres	151%	150%	-

Commentant ces résultats, Pierre Graff, Président d'Aéroports de Paris, a déclaré :

« Les résultats 2004 d'ADP témoignent des efforts accomplis pour conforter le positionnement du groupe mais aussi de la force de ses atouts qui constituent de solides bases pour son développement futur.

La croissance du chiffre d'affaires, dans un contexte de reprise du trafic aérien, témoigne de l'attractivité des aéroports parisiens et d'Ile de France qui s'explique par le positionnement exceptionnel de notre hub européen, sa modernité et le développement de nos activités commerciales.

J'ai une ambition pour ADP: devenir le premier groupe aéroportuaire européen. Nous atteindrons cet objectif grâce à nos atouts uniques en Europe et une stratégie pragmatique qui va exploiter méthodiquement tous les gisements de valeur que recèlent nos aéroports. Cette ambition s'appuie sur une vision de l'aéroport d'aujourd'hui: être une entreprise qui offre des services globaux."

Evolution du trafic : la reprise marquée du trafic international en 2004

L'année 2004 a été marquée par une reprise du trafic aérien après plusieurs années difficiles. Le trafic passagers sur les plates-formes parisiennes a progressé de +6,6 % par rapport à 2003, avec un volume de 75,3 millions de passagers, dépassant ainsi le précédent plus haut niveau historique de trafic atteint en 2000 (73,6 millions).

Cette reprise a été particulièrement marquée s'agissant du trafic international: le trafic à destination des pays européens est en augmentation de +5,9%, profitant notamment du dynamisme des nouveaux pays membres de l'Union européenne. Pour les autres destinations internationales, la hausse est encore plus forte, avec une progression de +10,7% par rapport à l'année 2003, année marquée par l'épidémie de SRAS et la guerre en Irak: le faisceau "Extrême-Orient" est rapidement revenu à son niveau structurel et le faisceau "Atlantique Nord" enregistre quant à lui une croissance solide (+8,6%).

Accident du terminal 2E: un événement circonscrit sur le plan financier

Le trafic d'ADP n'a pas été affecté par les perturbations opérationnelles consécutives à l'accident du 2E. En attendant la réouverture de la jetée d'embarquement, de nouvelles installations provisoires de qualité ont permis d'augmenter les capacités de traitement du trafic: pour l'été 2005, ADP aura d'ailleurs retrouvé la capacité d'accueil antérieure à l'accident.

L'impact sur l'EBE est de -3,4M€ et de -12,5M€ sur le résultat net. ADP a provisionné la destruction de la totalité de la voûte de la jetée: la meilleure estimation d'un montant minimum des indemnités à recevoir, compte tenu des indemnités déjà reçues, des décisions prises et des travaux d'études et d'expertise en cours, a conduit à constater un produit à recevoir de 80 M€.

Les assureurs ont accordé leur garantie: ils indemniseront ADP pour une remise en état de l'ensemble de la jetée dans les conditions prévues au contrat qui permettent de retrouver des fonctionnalités identiques à celle de l'ouvrage d'origine: **les conséquences financières de l'accident du 2E sont ainsi maîtrisées.**

Hausse du chiffre d'affaires

Dans ce contexte de croissance retrouvée, ADP enregistre un chiffre d'affaires de 1.821M€, en progression de +6,4 % par rapport à 2003, progression en ligne avec celle du trafic.

Le produit des **redevances aéronautiques** (30,5% du chiffre d'affaires) est en hausse de 13,6% par rapport à 2003. Cette évolution résulte à la fois de la croissance du trafic, de la hausse des tarifs (+5,5%) et d'un effet "mix trafic" favorable, puisque le trafic international, plus rémunérateur que le trafic domestique, a cru plus vite .

Les **produits commerciaux** progressent de +4,9% par rapport à 2003 pour s'établir à 271,0 M€. Cette progression s'explique pour l'essentiel par la contribution aux produits commerciaux de la Société de Distribution Aéroportuaire (SDA), détenue à 49% par Aéroports de Paris et à 51% par le groupe Hachette, qui enregistre sa première année de pleine activité. Le succès de cette «joint venture », permet de dynamiser des recettes commerciales dont la tendance 2004 est plutôt à la stabilité. Les recettes des concessions commerciales ont en effet été pénalisées par l'appréciation de l'euro par rapport au dollar et par les travaux de rénovation de l'aérogare CDG1.

Les recettes des **parkings et autres équipements** sont en progression de 3,5% à 197,4M€. Les recettes des parcs de stationnement continuent de progresser grâce à la croissance des produits des abonnements, à l'évolution de la clientèle et à une gestion dynamique de la tarification horaire.

L'**immobilier** est en hausse de +7% par rapport à 2003 à 162,6 M€ grâce à l'évolution positive des loyers et les nouveaux contrats signés .

Sur un marché difficile, notamment suite à la baisse d'activité des compagnies américaines, l'**assistance aéroportuaire** est en recul de -6,2% à 143,7 M€. Par ailleurs, ADP n'a pas renouvelé certains contrats qui dégageaient un niveau de marge insatisfaisant.

Les charges courantes augmentent moins vite que le chiffre d'affaires

Les charges courantes de l'exercice s'établissent à 1.266 M€, et leur progression reste contenue à +6% par rapport à 2003, en-deçà de la progression du chiffre d'affaires. Une partie de cette hausse résulte en outre d'un effet de périmètre, la filiale de distribution commerciale SDA, dont l'activité comporte une part importante d'achats, ayant réalisé son premier exercice plein en 2004 (contre seulement 7 mois en 2003). Le groupe Aéroports de Paris a bien contenu la progression des charges de personnel, malgré la croissance importante de l'activité. Les charges de personnel s'établissent à 549,8 M€ en 2004, en hausse de +2,8% par rapport à 2003. Les effectifs moyens du groupe s'élèvent à 9.597 personnes.

Le résultat net progresse de 7,4% hors conséquences financières du terminal 2E

L'excédent brut d'exploitation s'établit à 602,4 M€ en hausse de 4,8% par rapport à 2003 (+5,4% hors effet accident du 2E) .

Le résultat d'exploitation s'élève à 307,2 M€ en baisse de 6,9% par rapport à 2003 (-5,9% hors effet accident du 2E). Cette baisse résulte principalement de l'alourdissement des dotations aux amortissements, qui progressent de 35M€ en 2004, pour atteindre 260,1M€, en hausse de +15,7% par rapport à 2003. Cette progression importante traduit l'effort d'investissement dans lequel Aéroports de Paris est engagé depuis plusieurs années, et qui devrait se poursuivre jusqu'à l'achèvement de l'ensemble CDG2E, prévu pour le premier semestre 2007.

En tenant compte de l'accident du 2E, le résultat net part du Groupe résiste tout de même bien et affiche une légère baisse de -2,4% par rapport à 2003.

Hors effet de l'accident du Terminal 2E, le résultat net part du Groupe s'établit à 138M€, en hausse de +7,4% par rapport à 2003.

L'entreprise poursuit son effort d'investissement

Dans un contexte marqué par la reprise de la croissance du trafic, Aéroports de Paris continue d'investir de façon importante pour préparer l'avenir et améliorer la qualité du service qu'il fournit aux passagers et aux compagnies aériennes. Le volume total des investissements s'est élevé en 2004 à 548,7 M€, niveau légèrement en retrait par rapport à 2003 (570,4 M€).

Les opérations directement liées à l'accroissement des capacités ont représenté 221 M€ en 2004, contre 278 M€ en 2003. Elles ont concerné la poursuite de grandes opérations comme le CDG Val, le Satellite 3 (S3) ou le Tri Bagage Est (TBE), dont la livraison s'échelonne entre 2006 et 2008. Ces infrastructures constituent l'achèvement du "hub" de CDG2 et sa liaison avec l'aérogare CDG1.

L'année 2004 a surtout été marquée par la forte hausse des investissements de rénovation et d'amélioration de la qualité, qui se sont élevés à 222 M€, en hausse de 40% par rapport à 2003. Ces opérations ont notamment permis de lancer les travaux de réhabilitation de l'aérogare CDG 1 et la rénovation du Hall 2 d'Orly Ouest. Au-delà de ces opérations de grande envergure, et pour la deuxième année consécutive, ADP a alloué des ressources conséquentes à la modernisation de ses installations existantes, de façon à en assurer la performance opérationnelle, à contribuer à la qualité de service offerte aux passagers et à en améliorer la rentabilité.

Orientations stratégiques

L'ambition d'ADP repose d'une part sur une vision de l'aéroport d'aujourd'hui totalement orientée sur une offre globale de services et d'autre part sur des atouts uniques: une situation géographique exceptionnelle, une capacité d'accueil unique, des partenaires puissants et 3 plates formes complémentaires.

En s'appuyant sur un business model à la fois solide et prometteur, ADP va s'engager sur la voie de trois grandes orientations stratégiques:

▪ **Se renforcer sur son cœur de métier aéroportuaire**

Afin de tirer profit de la tendance de croissance forte du trafic mondial, ADP va continuer d'accroître son attractivité en permettant à ses clients d'optimiser leur temps, d'une part en offrant des temps de connexion plus courts (inférieurs à 45 minutes) grâce aux derniers éléments qui viendront consolider d'ici 2008 la panoplie du hub (satellite S3, terminal 2G, tri bagages automatisé, métro intérieur appelé CDG val) et d'autre part en proposant des services permettant d'améliorer l'accueil et le confort dans les aéroports.

▪ **Exploiter son potentiel de commerce et d'immobilier**

ADP dispose en plus de l'image de Paris et de la forte proportion de passagers internationaux, d'un potentiel important pour développer les commerces en aéroports: un plan ambitieux d'extension des surfaces commerciales a été lancé. D'ici 2008, ce seront environ 4900 m² supplémentaires sur les seuls terminaux 2A, S3 et Orly Sud, soit au moins 47% d'augmentation par rapport à 2004. Le but est d'aligner progressivement ADP sur les meilleures densités observées dans le monde aéroportuaire. Le développement de cette activité permet une croissance de la marge avec des investissements limités. ADP compte également exploiter la synergie entre le monde aéroportuaire et l'immobilier. Grâce à ses 3 adresses prestigieuses desservies par un réseau unique de moyens de transports, ADP va développer une offre diversifiée (immobilier aéroportuaire, immobilier business et immobilier de cadre de vie): à terme, ce seront environ 1000 ha qui pourront être utilisés pour cette activité contre seulement 630 ha actuellement. L'immobilier représente pour ADP un potentiel de création de valeur.

▪ **Valoriser ses expertises à forte valeur ajoutée**

Fort de son savoir faire reconnu internationalement, ADP va aussi continuer de valoriser ses expertises à forte valeur ajoutée dans les métiers de l'ingénierie, du management et des telecoms. Ces activités, qui ne nécessitent pas d'investissements lourds, permettent de générer des marges intéressantes.

Contacts

Direction financière
Frédéric Dupeyron : 01 43 35 73 48
Frederic.dupeyron@adp.fr
Benoît Trochu: 01 43 35 73 43
Benoit.trochu@adp.fr

Service de Presse
Jérôme Dutrieux: 01 43 35 70 20
Jerome.Dutrieux@adp.fr
Mathieu Monnet : 01 43 35 70 70
Mathieu.Monnet@adp.fr

ADP est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen et le 6^{ème} mondial. Fort d'un chiffre d'affaires 2004 de plus de 1,8 milliard d'euros pour 75,3 millions de passagers, son ambition est de devenir à terme le premier acteur aéroportuaire européen. Le groupe dispose de quatre atouts principaux pour se développer sur l'ensemble de la chaîne de valeur du système aéroportuaire :

- une situation géographique exceptionnelle au cœur de l'Europe,
- une capacité d'accueil unique grâce à ses réserves foncières importantes,
- la présence de partenaires puissants : Skyteam et Star Alliance pour l'aviation commerciale, Fedex pour le fret,
- 3 plates-formes aéroportuaires complémentaires : CDG, le hub le plus puissant d'Europe, Orly, un aéroport facile d'accès pour les passagers et facile d'usage pour les compagnies aériennes et Le Bourget, 1er aéroport d'affaires européen.