



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 28 juillet 2010

Communiqué de presse

**Chassé croisé estival !
Un accueil privilégié des familles avec enfants
et une table interactive, le "Digital Corner" en accès gratuit à Paris-Orly**

A l'occasion du traditionnel chassé-croisé de l'été, Aéroports de Paris va accueillir plus de 900 000 passagers à Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle. (Week-end du 30 juillet au 1^{er} août)

A cette occasion les familles avec enfants vont pouvoir passer les contrôles de sécurité en toute sérénité grâce à un dispositif spécialement adapté à leurs besoins : "l'accès famille".

100 agents de sûreté et d'accueil (sociétés ICTS, Securitas, Alyzia, Mahola) ont en effet suivi une formation dispensée par l'association "le Rire Médecin" afin d'accueillir enfants et parents et leur permettre d'embarquer en toute tranquillité.

Dans l'aéroport "l'accès famille" aux postes de contrôle est identifiable par une signalétique dédiée spécialement mise en place.

Un passeport ludique est également offert à tous les enfants par le personnel des sociétés de sûreté. Edité par Ludétis ce passeport propose les aventures inédites de Scooby-Doo à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle.

(L'accès famille est ouvert à Paris Charles-de Gaulle et Paris-Orly les 30, 31 juillet, 1^{er} août et les 6, 7 et 8 août 2010).

Le Digital Corner à Paris-Orly



A Paris-Orly, les passagers au départ du terminal Sud peuvent profiter d'une innovation technologique : le Digital Corner. C'est la première fois qu'un aéroport propose une application de ce type.

Ce concept inédit de table interactive permet aux voyageurs de se distraire et de s'informer à travers plusieurs applications numériques comme les jeux de dames et d'échecs, ou encore une application de coloriage pour les plus jeunes.

Le Digital Corner peut être utilisé par plusieurs passagers en même temps et contribue à transformer le temps d'attente en salle d'embarquement en moment de plaisir et de convivialité.

Le Digital Corner est testé pendant trois mois à Paris-Orly, si les résultats sont concluants l'offre pourrait s'étendre à l'ensemble des terminaux. (Le Digital Corner est à découvrir dans la salle

d'embarquement – Hall A – Terminal Sud de Paris-Orly).

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2009, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 633 millions d'euros et le résultat net à 270 millions d'euros.