



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 10 décembre 2009

Grand Prix des stratégies de communication: Aéroports de Paris remporte le Grand Prix des Relations Publiques, le Prix dans la catégorie Service Grand Public, et la Mention au sein de la catégorie Edition Externe / Journal Externe

Le 9 décembre, Aéroports de Paris a reçu trois prix lors du Grand Prix des stratégies de communication :

- Les aéroports parisiens ont remporté le Grand Prix des Relations Publiques et le Prix de la catégorie Service Grand Public pour l'opération "Les Enchères de l'Aéroport".
- Pour sa nouvelle édition, le magazine Aéroports de Paris a reçu la Mention au sein de la catégorie Edition Externe / Journal Externe.

Les Enchères de l'aéroport :

Aller/Retour	Mise à prix*
LOS ANGELES	100 EUROS
BARCELONE	1 EURO
BARCELONE	100 EUROS
COPENHAGUE	1 EURO
PUNTA GUA	100 EUROS
NEW YORK	100 EUROS
VENISE	1 EURO
PARIS	200 EUROS
SANTORIN	1 EURO
HALE	1 EURO
OSLO	1 EURO
ET PLUS DE 250 AUTRES BILLETS	

SAMEDI 20 JUIN À PARIS-CHARLES DE GAULLE
À PARTIR DE 9 HEURES. INSCRIPTION SUR WWW.AEROPORTSDEPARIS.FR

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR Rêves AVEC ARTCURIAL ET...

Le 20 juin, Aéroports de Paris a présenté à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle la première vente aux enchères de billets d'avion organisée par l'agence Nouveau Jour et Artcurial pour l'association Rêves. Cet événement a été réalisé en partenariat avec Air Tahiti Nui, Club Med, easyjet, SAS Scandinavian Airlines, SriLankan Airlines et XL Airways France et l'agence "voyages-aéroports de paris.com".

Près de 30 départs immédiats ont été proposés parmi les 300 billets aller-retour mis aux enchères à partir de 1€. La vente a permis de dépasser la barre symbolique des 100000 euros reversés à Rêves, association qui réalise les rêves d'enfants malades.

Aéroports de Paris Magazine :

Le support bilingue (français/anglais) "Aéroports de Paris Magazine" s'adresse aux 87 millions de passagers accueillis à Paris-CDG et Paris-Orly. Le 1er numéro de la nouvelle formule conçue par Prisma Corporate Média a été diffusé le 1er octobre 2009 dans les aéroports de Paris-Orly et de Paris-Charles de Gaulle. Pour la couverture de ce 1er numéro, PCM et Aéroports de Paris avaient réalisé une production exceptionnelle en proposant à Karl Lagerfeld de poser sur le plus grand podium du monde : une piste de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.



www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.