



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

Paris, le 22 juillet 2010

Communiqué de presse

**Mathieu Daubert nommé  
Directeur des commerces d'Aéroports de Paris.**

Le 13 juillet 2010, Mathieu Daubert est nommé directeur des commerces d'Aéroports de Paris. Il rejoint l'équipe de Pascal Bourgue à la Direction Marketing, Commerce et Communication.



Après des études à HEC, Mathieu Daubert a commencé sa carrière à Londres en 1995 dans le conseil en stratégie. En 1996, il rejoint le Bon Marché où il occupe successivement des postes dans les services de vente, d'achat et d'organisation. De 2002 à 2007, il travaille au sein de la centrale d'achat du Printemps en tant que responsable de collection.

Depuis 2007, Mathieu Daubert était responsable du pôle offre produits au sein du groupe Aéroports de Paris.

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse :** Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2009, Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1<sup>er</sup> pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 633 millions d'euros et le résultat net à 270 millions d'euros.