

**"Duty Free Paris", la co-entreprise entre Aéroports de Paris et The Nuance Group, ouvre 11 nouvelles boutiques mode & accessoires à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle**

**Paris et Zurich, le 23 juillet 2009**

Duty Free Paris, la co-entreprise entre Aéroports de Paris et The Nuance Group, élargit sa présence à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Dès aujourd'hui, onze nouvelles boutiques de mode et accessoires ouvrent leurs portes dans les terminaux T2C, T2F et T3 sur une surface de 760 m<sup>2</sup>, portant le nombre total des boutiques du portefeuille de la co-entreprise à 23.

### **8 boutiques pour les grandes marques internationales**

Parmi les onze boutiques reprises par Duty Free Paris, huit accueillent des grandes références internationales dans les domaines de la mode et des accessoires telles qu'Armani, Hermès, Burberry, Ferragamo, Céline, Hugo Boss et Longchamp.

### **3 boutiques pour les nouveaux concepts "Attitude" et "Cult"**

Duty Free Paris ouvre deux boutiques "Attitude" et une boutique "Cult". Ces enseignes ont rencontré le succès auprès des passagers dans plusieurs aéroports où The Nuance Group opère déjà. Elles proposent des marques de renommée internationale telles qu'Hugo Boss, Lacoste, Sonia Rykiel, Thomas Sabo, Swarovski, Wolford, Esprit, Roxy, Quicksilver, Guess, Longchamp ou Kipling. Les points de vente "**Attitude**" et "**Cult**" disposent d'un espace évènementiel baptisé "*Trendy table*" qui suit au plus près les tendances en offrant un renouvellement permanent des produits, tout au long de l'année.

Le choix des marques proposées dans ces nouvelles boutiques sera modulé en fonction des besoins des passagers qui empruntent les terminaux. Le Terminal 2F, dédié à l'international et hub de SkyTeam, héberge des vols vers les grandes villes d'Europe, d'Amérique du Nord et du Sud, du Moyen-Orient, d'Afrique et d'Asie. Le Terminal 3 accueille des passagers vacanciers.

#### **Contacts Presse :**

**The Nuance Group Corporate Communications, Ulli Janett-Bachner,**  
phone +41 43 260 39 77, e-mail [ujanett@thenuancegroup.com](mailto:ujanett@thenuancegroup.com)

**Aéroports de Paris, Service de Presse, Jérôme Dutrieux,**  
phone +33 1 43 35 70 70, e-mail [jerome.dutrieux@adp.fr](mailto:jerome.dutrieux@adp.fr)

**Les nouvelles boutiques :**

- Terminal 2C : Hugo Boss, Armani
- Terminal 2F1 : Hermes ; Hugo Boss & Longchamp; Attitude
- Terminal 2F2 : Hermes ; Burberry & Ferragamo ; Celine ; Longchamp ; Attitude
- Terminal 3 : Cult

**Florence Lenne, Présidente de Duty Free Paris**, a déclaré *"En cette période de grands départs, nous sommes heureux d'offrir onze nouvelles boutiques aux passagers de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Aujourd'hui, notre stratégie consiste à développer les points de vente et le choix des marques afin que nos espaces commerciaux deviennent les plus attractifs parmi les aéroports européens. C'est l'ambition que nous partageons avec notre partenaire Nuance, l'un des leaders du commerce aéroportuaire."*

**Guy Bodescot, Directeur Général de Duty Free Paris**, a déclaré: *"Entre janvier dernier et aujourd'hui, le portefeuille de Duty Free Paris est passé à 23 boutiques grâce à la reprise des 20 boutiques existantes et à la création de trois points de vente. Les onze nouvelles boutiques ouvertes en juillet présentent une offre de produits nouvellement conçue, visant à apporter une expérience de shopping vraiment exceptionnelle aux passagers de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle."*

**Duty Free Paris** – La co-entreprise entre Aéroports de Paris et The Nuance Group a été fondée fin 2008 et a démarré avec l'exploitation de neuf boutiques mode & accessoires à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle en janvier 2009. L'entreprise gère à présent un total de 23 boutiques sur une surface de 1597m<sup>2</sup>, avec un total de 28 magasins prévus d'ouvrir dans les terminaux des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly pour la seule année 2009.

**The Nuance Group** – Basé en Suisse, The Nuance Group, l'un des leaders mondiaux dans le commerce aéroportuaire, exploite 400 boutiques à travers 59 aéroports et 19 pays à travers le monde et emploie 5 200 collaborateurs. Outre ses activités duty free et hors taxes, le portefeuille de Nuance comprend un grand nombre de boutiques spécialisées ainsi que des activités de restauration, services à bord et commerces dans d'autres secteurs du commerce en aéroport.

**Aéroports de Paris** construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.

**Contacts Presse :**

**The Nuance Group Corporate Communications, Ulli Janett-Bachner,**  
phone +41 43 260 39 77, e-mail [ujanett@thenuancegroup.com](mailto:ujanett@thenuancegroup.com)

**Aéroports de Paris, Service de Presse, Jérôme Dutrieux,**  
phone +33 1 43 35 70 70, e-mail [jerome.dutrieux@adp.fr](mailto:jerome.dutrieux@adp.fr)