

Duty Free Paris ouvre trois nouvelles boutiques de mode multimarques à Paris-Charles de Gaulle

Paris, le 8 avril 2009

Duty Free Paris, la coentreprise entre Aéroports de Paris et The Nuance Group, enrichit l'offre mode à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle en ouvrant trois boutiques de mode multimarques "Attitude". Ces *concept stores* seront tous situés dans le Terminal 2A de Paris-Charles de Gaulle, sur une superficie totale de 295 m².

Les boutiques "Attitude", une création originale de The Nuance Group, accueillent des marques de référence avec un concept dédié et personnalisé pour chacune d'elles. Les trois nouvelles boutiques "Attitude" occupant des surfaces réaménagées de 70, 92 et 133 m² hébergent les plus grandes marques internationales dont Longchamp, Kipling, Samsonite, Thomas Sabo, Swarovski, Hugo Boss, Lacoste, Lancel, Sonia Rykiel, Guess, et, pour la première fois dans les aéroports parisiens, **Diesel, Wolford et Doré Doré.**

Chacune de ces boutiques disposera d'un espace événement dédié aux marques françaises tendance de chaque saison, et contribuera à créer un moment de shopping inoubliable.

L'offre et le choix des marques attribuées aux trois boutiques seront taillés sur mesure pour répondre aux besoins des passagers du Terminal 2A, entièrement dédié aux vols internationaux et notamment aux destinations vers l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, le Moyen Orient, le Royaume Uni et l'Asie.



Les boutiques "Attitudes" du terminal 2A de Paris-Charles de Gaulle

Pierre Graff, Président-Directeur Général d'Aéroports de Paris, déclare : *"Les nouveaux points de vente conçus par Duty Free Paris permettent à l'offre "mode et accessoires" d'Aéroports de Paris d'opérer un véritable saut qualitatif. Les produits et les nouvelles marques proposés au terminal 2A répondent précisément aux attentes de la clientèle internationale de Paris-Charles de Gaulle. D'ici la fin de l'année, nous aurons déployé ces nouvelles boutiques "sur mesure" dans les deux aéroports parisiens."*

Guy Bodescot, Directeur Général de Duty Free Paris, explique : *"Notre partenariat a démarré en janvier dernier par la reprise des neuf boutiques existantes. Ces trois nouveaux concept stores "Attitude" sont les premières boutiques vraiment conçues et construites par Duty Free Paris, notre joint venture nouvellement établie. Nous sommes fiers de montrer notre capacité à présenter des marques de mode dans un environnement commercial passionnant et nous espérons étoffer notre portfolio pendant l'année 2009 et au-delà."*

Duty Free Paris – La coentreprise entre Aéroports de Paris, gestionnaire des aéroports parisiens, et The Nuance Group a été créée fin 2008. Elle a démarré avec l'exploitation de 9 boutiques mode & accessoires à Paris-Charles de Gaulle en janvier 2009. L'ouverture des 3 nouvelles boutiques au terminal 2A porte à 12 le nombre de points de vente, l'objectif de Duty Free Paris étant d'ouvrir au total 28 points de vente sur l'année 2009 à Paris-Charles de Gaulle et à Paris-Orly, et à terme 45 boutiques.

The Nuance Group – basé en Suisse, The Nuance Group est l'un des leaders mondiaux dans le secteur du commerce aéroportuaire. The Nuance Group exploite 430 boutiques dans 63 aéroports et 20 pays dans le monde et emploie 5 200 personnes. Outre les activités duty-free et tax-free, le portefeuille de The Nuance comprend des boutiques spécialisées ainsi que des activités de restauration, distribution, services à bord et des boutiques dans d'autres réseaux du "travel retail".

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et la Société a accueilli 87,1 millions de passagers.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

The Nuance Group Corporate Communications,

Ingrid Kersting, téléphone +41 43 260 39 38, e-mail ikersting@thenuancegroup.com

Ulli Janett, téléphone +41 43 260 39 77, e-mail ujanett@thenuancegroup.com.

Aéroports de Paris, Press,

Jérôme Dutrieux, téléphone +33 1 43 35 70 70, e-mail jerome.dutrieux@adp.fr.