

Paris, le 31 mars 2010

**Invitation à la gourmandise:
Aéroports de Paris et La Maison du Chocolat fêtent Pâques
à Paris-Charles de Gaulle**

Bonne nouvelle pour les passagers gourmands! Aéroports de Paris et la Maison du Chocolat se mettent à l'heure de Pâques et profitent de ce week-end pour distribuer plus de 15 000 chocolats dans les terminaux 2 E et 2F de l'aéroport de Paris Charles de Gaulle.



Des hôtesse viendront à la rencontre des passagers pour leur faire découvrir ou redécouvrir une sélection de chocolats et ganaches élaborés par la prestigieuse Maison. Ils dégusteront ainsi des ganaches natures révélant, sous une fine robe craquante de chocolat noir, une alliance de cacaos dont les arômes boisés et fruités inviteront au voyage au cœur des plantations de cacaoyers.

**Ouverture d'une deuxième boutique de La Maison du Chocolat
à Paris-Charles de Gaulle:**

Cette distribution exceptionnelle s'inscrit dans le développement de l'enseigne dans les aéroports parisiens. La Maison du Chocolat soufflera en effet la première bougie de sa boutique ouverte au terminal 2E en avril dernier. Et forts du succès rencontré par celle-ci, Aéroports de Paris et La Maison du Chocolat ont décidé d'ouvrir une deuxième boutique au terminal 2F.



A partir du 1^{er} avril, cette nouvelle boutique, située en zone Schengen au terminal 2F, fera vivre aux passagers un instant privilégié de découverte sensorielle et de gourmandise dans un cadre élégant et raffiné.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2009, Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1^{er} pour le fret et le courrier. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 633 millions d'euros et le résultat net à 270 millions d'euros.