



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 7 novembre 2007

Innovation : Aéroports de Paris remporte le prix Adefipe 2007

Aéroports de Paris a remporté, en octobre 2007, le Trophée de l'Adefipe*, challenge européen interentreprises qui récompense, depuis 1987, les meilleures innovations "qualité de service" proposées par des salariés.

Les six employés primés du groupe Aéroports de Paris ont imaginé un système d'affichage exclusif qui informe les passagers, en temps réel, sur la disponibilité des ascenseurs. Le système propose aux passagers un itinéraire alternatif, en cas de panne, pour se rendre au niveau souhaité et alerte les équipes d'entretien.

Ce dispositif peut diffuser des messages d'informations en français et en anglais, ainsi que des vidéos, et l'état du trafic routier.

Testé cet été au terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle, ce nouveau service est déployé dans les terminaux 2E et 2F depuis le mois de septembre.

Les six collaborateurs d'Aéroports de Paris vainqueurs du prix de l'Adefipe avaient déjà été récompensés en interne par le **Trophée de l'Initiative** en juin dernier.

Le programme d'innovation d'Aéroports de Paris

Une fois par an, Aéroports de Paris organise pour ses salariés la Journée de l'Initiative, qui fait la promotion des trois dispositifs auxquels ils peuvent participer.

"Ces challenges permettent d'ancrer durablement notre entreprise dans une nouvelle culture de service en donnant les moyens aux salariés d'y participer pleinement et de recevoir, en retour, la juste reconnaissance de l'entreprise", a déclaré François Rubichon, qui présidait cette journée en 2007.

- **ID Plus** : ce programme récompense les idées nouvelles, proposées spontanément par les salariés. Par exemple cette année, l'une des idées retenues concerne un système de tri qui améliore la fluidité aux contrôles de sûreté.
- **Le Trophée de l'Initiative** : différentes équipes y concourent pour se qualifier au challenge européen interentreprises d'Adefipe.
- **Les Challenges Innovation et Qualité** : chaque année depuis 2006, un challenge est organisé dans un secteur d'activité. Le 1^{er} concours a été lancé au terminal 1 de Paris-Charles de Gaulle. Parmi les nombreuses propositions retenues, "le coup de cœur du jury" a été la création de nouveaux comptoirs d'informations mobiles.

* Association pour le Développement de l'Efficacité par l'Implication des Personnes dans l'Entreprise.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 M € et le résultat net est de 152,1 millions €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.

Communiqué de presse