



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

the **Nuance** group

**"Duty Free Paris",
la co-entreprise entre Aéroports de Paris et The Nuance Group,
démontre ses activités à Paris-Charles de Gaulle**

Paris, le 3 février, 2009

Duty Free Paris, la co-entreprise "mode et accessoires", détenue à parts égales par Aéroports de Paris, le gestionnaire des aéroports parisiens, et The Nuance Group, leader du commerce aéroportuaire, a démarré aujourd'hui ses activités à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Suite à l'autorisation officielle de la Commission européenne pour la création de la co-entreprise, Duty Free Paris va désormais exploiter neuf boutiques de mode sur une surface totale de 660 m². Elle démarre ses activités aujourd'hui par l'exploitation de deux boutiques Hermès (situées dans les terminaux 2A et 2C); trois espaces multi-marques "Attitude" (terminaux 2B, 2C et 2D); une boutique Lacoste, un espace Longchamp, un point de vente Swarovski (Terminal 2C), et une boutique Lacoste/Guess (terminal 2D).

Trois magasins supplémentaires sont en cours de rénovation pour une ouverture en mars 2009. Quatorze autres boutiques ouvriront à Paris-Charles de Gaulle et à Paris-Orly avant fin 2009.

Pierre Graff, PDG d' Aéroports de Paris a déclaré : *"La mode et les accessoires sont un axe stratégique majeur de développement pour les commerces du Groupe Aéroports de Paris. Ce partenariat avec The Nuance Group nous permet de bénéficier de l'expertise d'un leader du commerce aéroportuaire et renforce l'attractivité de nos surfaces commerciales en proposant à nos passagers des concepts innovants et de nouvelles marques. L'ouverture des 9 premiers points de vente marque une étape importante dans un programme ambitieux de 40 points de vente sur 5000 m² d'ici à 2012."*

Jean-Paul Bonnel, PDG de The Nuance Group Europe, est satisfait du partenariat à l'aéroport Paris Charles de Gaulle: *"La joint venture d'Aéroports de Paris et The Nuance Group pour l'offre mode dans les aéroports parisiens a été créée à la fin de juillet 2008. Elle n'a obtenu l'autorisation de la Commission européenne chargée de la concurrence que peu de temps avant Noël. Compte tenu de ce planning extrêmement serré, nous sommes heureux de pouvoir démarrer nos activités en janvier 2009 comme prévu, et nous avons hâte d'ouvrir d'autres boutiques au cours de l'année. Je remercie notre partenaire Aéroports de Paris pour son soutien et sa collaboration active, et nous espérons que notre partenariat sera couronné de succès."*



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

the **Nuance** group

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2007, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 292,4 M €. Aéroports de Paris a accueilli 86,4 millions de passagers.

The Nuance Group – basé en Suisse, The Nuance Group (www.thenuancegroup.com) est l'un des leaders mondiaux dans le secteur du commerce aéroportuaire. The Nuance Group exploite 400 boutiques dans 60 aéroports et 22 pays dans le monde et emploie 5 000 personnes. Outre les activités duty-free et tax-free, le portefeuille de The Nuance comprend des boutiques spécialisées ainsi que des activités de restauration, distribution, services à bord et des boutiques dans d'autres réseaux du "travel retail".

Pour plus d'information, merci de contacter:

The Nuance Group Corporate Communications, Ingrid Kersting, téléphone +41 43 260 39 38, e-mail ikersting@thenuancegroup.com, or Ulli Janett, téléphone +41 43 260 39 77, e-mail ujanett@thenuancegroup.com.

Aéroports de Paris, Press, Jérôme Dutrieux, téléphone +33 1 43 35 70 70, e-mail jerome.dutrieux@adp.fr.