



**AÉROPORTS DE PARIS**

Le monde entier est notre invité

Paris, le 28 juin 2010

## Grands départs

### Aéroports de Paris aux petits soins pour ses passagers... au départ mais également à l'arrivée !

- « Accès Famille » pour les passagers au départ
- « Espaces Relax » pour les passagers à l'arrivée
- 10 minutes de WIFI offerts pendant l'été

Aéroports de Paris prévoit d'accueillir quelques 900 000 passagers\* à l'occasion du premier grand week-end de départs en vacances à Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle (2 au 4 juillet inclus).

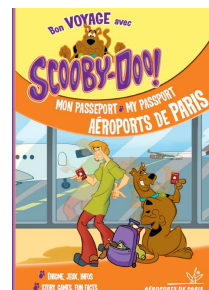
« Les vacances d'été sont un moment fort dans les aéroports parisiens. Dans le cadre de notre politique de services, placée au cœur de la stratégie de l'entreprise, Aéroports de Paris accorde une attention toute particulière à ses clients qui partent... mais également à ceux qui arrivent en France », souligne François Rubichon, Directeur Général Délégué d'Aéroports de Paris.

### Partir avec le sourire...

Les aéroports parisiens vont accueillir, à l'occasion de ces vacances d'été, des familles avec enfants qui ne prennent pas régulièrement l'avion. Pour les mettre dans les meilleures conditions possibles et surtout permettre aux enfants de passer les contrôles de sûreté en toute sérénité, Aéroports de Paris et les entreprises chargées de la sûreté et de l'accueil (ICTS, Securitas, Alyzia, Mahola) proposent le service « Accès Famille ».

Le dispositif prévoit la formation de plus de 100 agents de sûreté et d'accueil par des spécialistes de la petite enfance, l'association Le Rire Médecin. Dans l'aéroport, l'Accès Famille aux postes de contrôle sera identifiable par une signalétique dédiée spécialement mise en place, ainsi que des affiches présentant l'opération.

En complément, un passeport ludique Français / Anglais, édité par Ludétis sera offert à tous les enfants par le personnel de ces sociétés de sûreté. Ils pourront y trouver une aventure inédite de Scooby-Doo à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, des informations originales et insolites sur les aéroports parisiens, des jeux, des devinettes et un carnet de voyage à compléter.



L'opération se déroulera sur 5 week-ends de 3 jours : **2, 3, 4, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 30, 31 juillet et 1<sup>er</sup>, 6, 7 et 8 août 2010**. Et ce dans les terminaux de l'aéroport Paris-Orly ainsi que dans les Terminaux 3, 2B et 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Communiqué de presse



## AÉROPORTS DE PARIS

*Le monde entier est notre invité*

Communiqué de presse

### Atterrir à Paris en douceur...

Pour les passagers qui arrivent les vendredi 2 et samedi 3 juillet ainsi que les vendredi 9 et samedi 10 juillet, Aéroports de Paris mettra en place un service gratuit pour un atterrissage en douceur : les "Espaces Relax à l'Arrivée".

Ces espaces de relaxation et de remise en beauté accueilleront les passagers en salle de livraison bagages des terminaux de Paris-Orly et de Paris-Charles de Gaulle. Réalisées par des professionnels du bien-être, les prestations rapides et personnalisées permettront aux passagers d'attendre agréablement leurs bagages.

5 services seront proposés aux passagers :

- **Maquillage**, pour avoir bonne mine malgré le décalage horaire.
- **Coiffure** pour un coup de peigne rapide.
- **Massage** pour visiter Paris en pleine forme.
- **Cirage** automatique des chaussures
- **Château gonflable** pour que les enfants se détendent après plusieurs heures de vol

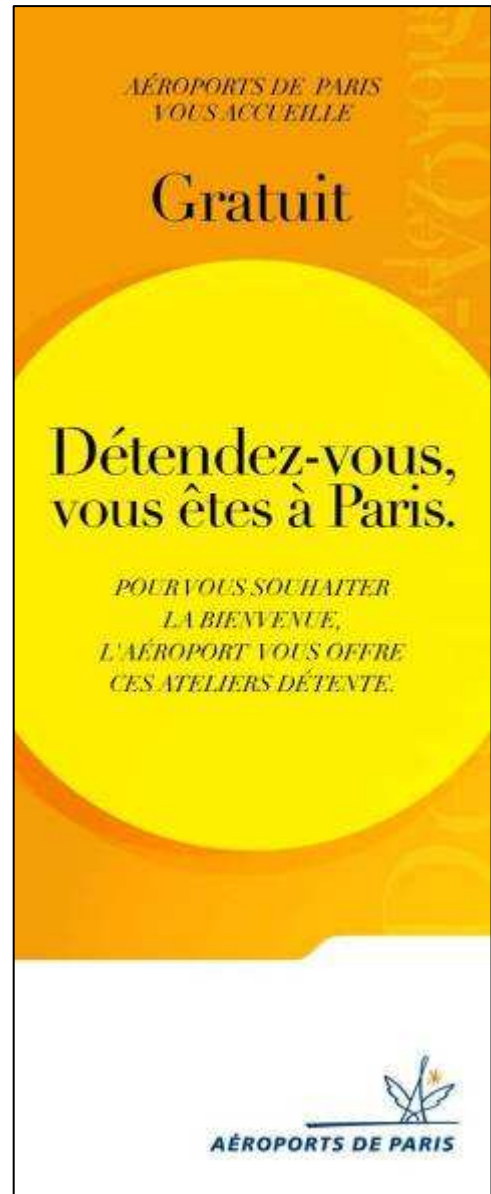
### Cinq minutes de bien-être pour toute la famille

Positionnés face aux tapis bagages, ces services gratuits permettront aux passagers de se refaire une beauté en seulement 5 minutes.

Afin de profiter en toute sérénité de ces services, les écrans d'information Aéroports de Paris indiquent le temps de livraison des bagages.

L'opération se déroulera dans le terminal Sud de l'aéroport Paris-Orly ainsi que dans les Terminaux 1, 2E et 2F de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

A travers ces services et animations, Aéroports de Paris entend faire débiter les vacances de ses clients dès leur arrivée à l'aéroport.



\* Hypothèse de trafic de passagers pour le week-end du 2 au 4 juillet à Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

Communiqué de presse

## Tous les services d'Aéroports de Paris pour passer un bon été

### Préparer son voyage et s'informer

Pour préparer leur voyage, les passagers peuvent utiliser différents canaux d'information :

- le **39 50**, service de renseignements unique

En composant ce numéro, le passager trouve toutes les informations pratiques via un serveur vocal interactif ou choisit une mise en relation avec un téléopérateur (avec un taux d'attente inférieur à une minute) 7 jours/7, 24h/24.

- le site internet [www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

Il informe les passagers et met à leur disposition les informations sur l'horaire des vols, les boutiques, etc.

► **Nouveauté 2010** : cet été, le site internet s'enrichit de nouvelles applications :

- **Alerte vol** permet d'être informé immédiatement et gratuitement de tout changement d'horaire ou de terminal sur son vol. Le passager ou l'accompagnant peut se connecter et s'inscrire à l'alerte e-mail en moins de 2 minutes. C'est l'application idéale à la veille de ces grandes vacances pour tout savoir sur son vol avant de partir.

- **L'estimation du temps de trajet routier** depuis ou vers les aéroports de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle. La durée du trajet est calculée à partir d'une adresse en région parisienne. Elle tient compte des données de trafic telles que la date, l'heure, les perturbations liées aux axes routiers. Cette offre est complémentaire au service "calcul d'itinéraire" déjà accessible en ligne.

► **Nouveauté 2010** : **des tarifs de parking adaptés aux vacances**

Avant de se rendre à l'aéroport, il est désormais possible de réserver sa place de parking sur Internet. En plus de tous les parkings habituels (dont les plans et tarifs sont tous disponibles sur le site internet), Aéroports de Paris a adapté ses tarifs de stationnement et lance "**Résa Vacances**" pour les familles qui souhaitent laisser leur véhicule pendant une longue période.

Pour en bénéficier, les passagers doivent réserver en ligne jusqu'à 6 heures avant leur arrivée à l'aéroport.

A Paris-Charles de Gaulle, ce tarif préférentiel est proposé dans deux parkings : au P3, situé près du **Terminal 3** et au **PAB** situé près du terminal 2.

A Paris-Orly, "Résa Vacances" est au **P7**.



## AÉROPORTS DE PARIS

*Le monde entier est notre invité*

### - My Airport

L'application officielle d'Aéroports de Paris pour iPhone offre un service gratuit d'information en temps réel aux clients des aéroports parisiens : horaires des vols au départ et à l'arrivée des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, renseignements sur les accès, les parkings, module de recherche des compagnies aériennes,... Les passagers qui optimisent leur temps apprécieront de pouvoir connaître la zone d'enregistrement et de la porte d'embarquement de leur vol au départ. Les passagers à l'arrivée peuvent désormais connaître le tapis de livraison de leurs bagages et communiquer aux personnes qui viennent les chercher la porte de sortie dans le terminal.

Les détenteurs d'un téléphone mobile classique connecté à Internet disposent également d'un service mobile donnant accès aux mêmes informations. Pour se connecter : <http://m.adp.fr>.

### Des services pour toute la famille

#### - Des poussettes en libre-service

Les passagers qui passent par le terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle ou par le hall A du terminal sud de Paris-Orly pourront tranquillement faire leurs achats dans les boutiques sous-douane même s'ils voyagent avec de très jeunes enfants. Une centaine de poussettes réparties sur les 2 aéroports sont prêtées. Ces poussettes sont disponibles 24h/24 en libre service dès le passage des Postes d'Inspection Filtrage.

Dès les formalités d'enregistrement, les compagnies aériennes informent les passagers de la mise à disposition de ce service. Ce dispositif gratuit est disponible toute l'année mais encore plus adapté à nos passagers de l'été qui voyagent le plus souvent en famille avec de jeunes enfants.





**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

**- Des espaces dédiés aux bébés**

Toujours pour les parents voyageant avec des tout-petits, Aéroports de Paris propose 77 espaces change-bébé, répartis dans toutes les zones des aéroports. Dans une ambiance gaie et colorée ils y trouveront des matelas à langer, du papier à langer, des distributeurs de couches et lingettes, des sièges enfants. En 2009, Aéroports de Paris a accueilli plus de 400 000 petits passagers de moins de 3 ans (arrivées + départs).

**- Des espaces de jeux pour les enfants**

Dans les salles d'embarquement, les plus grands retrouveront les espaces Gulli avec des jeux, des marelles et les programme de la chaîne jeunesse de la TNT Gulli.

**- Des jeux vidéo pour les plus grands**

Pour les passionnés de jeu, 98 bornes Playstation se répartissent entre les différentes salles d'embarquement de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle. Elles sont toutes gratuites et équipées d'une gamme de 16 jeux. C'est un service toujours apprécié par les passagers avec un taux de satisfaction de près de 85% ! (source : Observatoire des passagers – bilan annuel 2009).

Et pendant tous les week-ends de l'été, du vendredi au dimanche, une centaine de **gilets orange** iront à la rencontre des passagers afin de les orienter, les assister et les informer.

► **Nouveauté 2010 : 10 minutes de WIFI offerts pendant l'été**

Parce que même en vacances nos passagers souhaitent pouvoir être connectés, le groupe Aéroports de Paris propose aux passagers un accès internet sous forme de sessions allant de 30 minutes à 24 heures. Pendant la période du 15 juin au 30 septembre, les 10 premières minutes de connexion sont gratuites.

Les passagers peuvent commander par carte bancaire leur session à l'avance sur le site [www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr), ou sur place, à l'aide des bornes Internet. Des sessions Wifi sont également en vente dans les boutiques Relay de l'Aéroport. Et dans le but de faciliter l'accès à internet en zone aéroportuaire, une signalétique dédiée est mise en place dans les terminaux des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

Communiqué de presse

► **Événementiel 2010 : la Coupe du Monde de football sur Aéo**

Du 11 juin au 11 juillet 2010, Aéroports de Paris, en partenariat avec JCDecaux Airport, propose aux passagers des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly les principaux matchs de la Coupe du Monde de Football, événement sportif le plus regardé au monde.

Tous les matchs diffusés en direct par TF1 seront intégralement retransmis par JCDecaux Airport, sur une cinquantaine d'écrans Aéo. De quoi ravir amateurs et passionnés qui vont pouvoir vivre en direct leur passion du ballon rond.

En dehors des heures de retransmission des matchs, l'ensemble de la grille des programmes Aéo vivra bien évidemment à l'heure du foot. En partenariat avec LCI, de nombreux sujets en lien direct avec l'univers du football seront développés, notamment dans les news et sous forme de « best of ».

Développé par JCDecaux Airport, en partenariat avec Aéroports de Paris, Aéo est le premier media télévisuel dédié à la relation passagers/aéroport. Destiné à informer, orienter et divertir le passager aérien tout au long de son parcours en aéroport, Aéo allie la force des images à une thématique Sport et Evasion fédératrice.

**Contact presse** : Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2009, Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1<sup>er</sup> pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2009, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 633 millions d'euros et le résultat net à 270 millions d'euros.