



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 28 décembre 2007

Communiqué de presse

**Trois boutiques de la Galerie Parisienne élues
"meilleures nouvelles boutiques 2007" par Duty Free News International**

Dans le cadre du "DFNI Product Awards", le magazine britannique Duty Free News International a élu trois boutiques de la Galerie Parisienne "**best new stores 2007**". Les trois enseignes lauréates sont "Beauty Unlimited", "Pure & Rare" et "La Cave à Cigares". Ces boutiques sont gérées par la **Société de Distribution Aéroportuaire**, filiale de distribution commune d'Aéroports de Paris et d'Aéolia, une division d'Hachette Distribution Services (groupe Lagardère).



Beauty Unlimited :

Avec ses 600 m², la boutique "Beauty Unlimited" occupe le plus grand espace de la zone commerciale de la Galerie Parisienne. La boutique s'articule autour d'une grande allée centrale : «les Champs-Élysées de la Beauté» avec les plus grandes marques de cosmétiques françaises.



Pure & Rare :

Implantée dans une surface circulaire de 100 m², la boutique "Pure et Rare" est une véritable cave à vin. Elle propose une sélection exclusive de vins et alcools.



La Cave à Cigare :

L'enseigne "La Cave à Cigares" propose un espace exclusivement consacré aux cigares. Elle offre un espace fermé, climatisé et humidifié pour conserver les cigares dans des conditions idéales.

La Galerie Parisienne est la nouvelle salle d'embarquement du terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, inaugurée en juin 2007. Avec une surface commerciale de 3200m² regroupant 21 boutiques, auxquels s'ajoutent 1400 m² de bars et restaurants, c'est aujourd'hui la plus grande zone commerciale aéroportuaire de France.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux 01 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Charlotte Guyot 01 43 35 75 89

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2^{ème} groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1^{er} groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2006, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 076,8 M € et le résultat net est de 152,1 millions €. Aéroports de Paris a accueilli 82,5 millions de passagers.