



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 19 mai 2008

**Aéroports de Paris lance les premiers « Espaces Détente&Services » :
une nouvelle offre pour les passagers à l'arrivée en salle de livraison bagages**

Aéroports de Paris teste à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle un nouveau service à l'arrivée des vols : "les Espaces Détente&Services". Cette innovation est une première en aéroport. Conçus comme de véritables bars multimédia, ces espaces en libre-service sont proposés aux passagers en salle de livraison bagages.

Les «Espaces Détente&Services» ont été lancés suite à une étude menée auprès des passagers¹. 63% d'entre eux ont déclaré qu'ils étaient favorables à l'installation de services en salle de livraison bagages. Deux espaces sont actuellement en test dans la salle de livraison bagages du terminal 2F (situés face aux tapis bagages 21 et 26).



Les premiers « Espaces Détentes&Services » au terminal 2F de Paris-Charles de Gaulle

Sur 28m², l'« **Espace Détente&Services** » regroupe une sélection de services gratuits et de prestations payantes. Dans un cadre confortable et convivial, il propose :

- **Un accès à internet²**, avec un accès gratuit aux informations pratiques du terminal et de zone aéroportuaire (pour réserver son hôtel, choisir son itinéraire pour rejoindre Paris...)
- **Un espace de repos avec un distributeur automatique de café, de boissons fraîches et de snacks³** avec paiement possible par CB, pour se relaxer, étendre ses jambes après un long voyage en avion...
- **Des prises de recharge pour les mobiles et ordinateurs portables** pour lire ses mails, écouter ses messages...
- **Un écran diffusant les programmes de la chaîne LCI** en continu pour connaître les dernières informations locales et internationales
- **Une console de jeux vidéo** pour que les plus jeunes puissent s'amuser gratuitement en attendant les bagages

¹ Etude Aéroports de Paris menée à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly auprès de plus de 500 passagers – avril 2008

² Tarif de la connexion : 15ct d'€ par minute

³ Tarif des boissons (de 1,40 à 2,50€) et des snacks (de 1,20 à 2€)

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs** : Charlotte Guyot + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Un service sur mesure pour les passagers à l'arrivée

"L'Espaces Détente&Services est une première en aéroport. Il s'adresse à tous nos clients qui utilisent les salles de livraison bagage. Nous les avons interrogés pour identifier leurs attentes et concevoir ce service innovant. Dans un cadre convivial et confortable, nous proposons à nos passagers de transformer l'attente des bagages en une expérience agréable pour se détendre, travailler ou préparer la suite du voyage" explique Pascal Bourgue, directeur Commerces, Marketing et Communication d'Aéroports de Paris.

Un service plébiscité par les passagers

L'étude réalisée par Aéroports de Paris auprès de plus de 500 passagers en avril 2008 révèle que 91% des passagers plébiscitent les services d'information en salle de livraison bagage. 85% souhaitent bénéficier d'un espace confortable (assise, repos etc.). Les prises pour recharger le matériel électrique représentent un service important pour 66% des passagers. 62% demandent un « espace de jeu pour enfants ». Les distributeurs de boissons représentent 59% des attentes. Ces services, plébiscités par les passagers, ont tous été intégrés au concept «Espaces Détente&Services».

Pendant la période de test (jusqu'au 30 juin), Aéroports de Paris interrogera les passagers qui utiliseront les deux espaces proposés et adaptera le concept en fonction des résultats de l'enquête. Le dispositif pourrait être ensuite étendu à l'ensemble des terminaux.

Un design contemporain et convivial



Créé par l'agence W&Cie, le design est particulièrement contemporain. Composé de formes fluides et organiques, il renforce la dimension d'accueil et d'intimité prodiguée au passager. La qualité des revêtements choisis (coque vernis époxy laquée sur métal, assises en cuir) valorise le soin porté à l'ensemble des services proposés aux passagers.

Sur le plan visuel et sensoriel, ces îlots constituent à la fois un point de repère à l'arrivée des passagers ainsi que des lieux de détente dotés d'éclairages doux, de son de proximité (écrans d'information) ainsi que d'assises confortables (collectives et individuelles) et de pictogrammes facilitant l'accès aux services.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Charlotte Guyot + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffres d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.