



Communiqué de presse
Mercredi 4 février 2008

**Salons et Congrès :
un "PACK ACCUEIL" pour renforcer l'attractivité de Paris**

AÉROPORTS DE PARIS, le COMITE REGIONAL DU TOURISME PARIS Ile-de-France, le COMITE DES EXPOSITIONS DE PARIS et VIPARIS ont signé ce jour le protocole d'accord pour la création, le financement et la mise en œuvre du Pack Accueil : un dispositif complet d'information, d'orientation et de transport des congressistes, exposants et visiteurs des manifestations internationales se tenant en Ile de France, sur un des sites du groupe Viparis.

Le Pack Accueil se compose de la manière suivante :

Accueillir : un pavoisement événementiel, mis en place sur le cheminement arrivée des visiteurs dès leur descente d'avion, délivrant un message de bienvenue au nom de l'événement.

A ce jour, le pavoisement est également effectif sur les grands axes menant aux événements qui se tiennent à Paris Porte de Versailles et au Palais des Congrès de Paris.

Informier : dès la zone sous douane des aéroports de Paris, ainsi que sur les quais des gares de Lyon et de l'Est, des hôtesses bilingues dans des kiosques d'accueil personnalisés, dispensent des informations pratiques sur la manifestation, le site où elle se tient et la ville de Paris.

Orienter : une signalétique physique dédiée est également mise en place dans les aérogares, sur le cheminement d'arrivée des visiteurs, exposants et congressistes, afin de les orienter au mieux vers les navettes.

Transporter : depuis les aéroports, des navettes dédiées et gratuites, disposées à proximité immédiate des terminaux, acheminent les visiteurs professionnels vers le site d'accueil de la manifestation, dans des conditions optimales de confort et de rapidité.

Viparis et ses partenaires ont l'ambition commune de faire rayonner la destination Paris sur le marché fortement concurrentiel du tourisme d'affaires et des événements professionnels. Ainsi, dès l'arrivée dans les aéroports et les gares et jusqu'aux portes des palais des congrès et parcs des expositions, **se multiplient les gestes d'accueil et de service pour offrir confort et considération au public des salons et congrès internationaux.**

Cet accord prend effet rétroactivement au 1er janvier 2009. Il est conclu pour une durée d'un an et se renouvellera ensuite d'année en année par tacite reconduction (dans la limite de cinq ans à compter de la date d'effet du présent accord).

Des critères d'éligibilité ont été établis pour qualifier les manifestations d'envergure internationale majeures. Sur ces bases, le Pack Accueil sera activé en 2009 au service de 42 manifestations et durant 142 jours.

VIPARIS accueille à Paris Île-de-France plus de 1 000 manifestations et événements d'entreprises par an, sur l'ensemble de ses 10 sites d'exposition et de congrès (Paris Porte de Versailles, Le Palais des Congrès de Paris, Carrousel

du Louvre, Espace Champerret, Paris Nord Villepinte, Paris le Bourget, Cnit Paris La Défense, Le Palais des Congrès d'Issy, Espace Grande Arche et Palais des Congrès de Versailles). Viparis se positionne comme partenaire de ses clients organisateurs pour le succès de leurs salons et congrès. A ce titre, Viparis a imaginé le Pack Accueil et sollicité le partenariat qui est signé aujourd'hui pour sa mise en œuvre.

Contact Presse Anne-Marie Narboni / LiveMédia
+33 (0)6 03 23 11 11
annemarie@livemedia.fr

AÉROPORTS DE PARIS construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Orly, Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en terme de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2007, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 292,4 M€. Aéroports de Paris a accueilli 86,4 millions de passagers.

Contact Presse Jérôme Dutrieux
+33 (0)1 43 35 7 07 0
Jerome.dutrieux@adp.fr

LE COMITE REGIONAL DU TOURISME D'ILE-DE-FRANCE a pour mission d'assurer les actions de promotion et de communication touristique de la Région Ile-de-France en France et à l'étranger et de concourir à la mise en œuvre de la politique régionale du tourisme. S'inscrivant dans la dynamique du schéma régional de développement économique consacrée à l'industrie des événements et rencontres professionnelles, le Comité Régional du Tourisme s'est engagé très tôt dans une démarche de soutien à la filière foires, salons, congrès. Le Comité Régional du Tourisme a décidé d'intensifier son appui et de concentrer son action sur la qualité de l'accueil offert aux touristes d'affaires à l'instar du dispositif déployé dans les aéroports de Paris pour le tourisme de loisirs.

Contact Hamid Kamil
+33 (0)1 73 00 77 71
hkamil@pidf.com

LE COMITE DES EXPOSITIONS DE PARIS est une association plus que centenaire (née en 1903) entre la CCIP et un certain nombre d'organisations professionnelles ; elle a notamment créé la Foire de Paris et par la suite nombre d'autres salons professionnels internationaux. Cette association a pour but de développer l'industrie, le commerce et les services tant en France qu'à l'étranger ; d'analyser et de prospecter les marchés ; de contribuer directement ou indirectement au rayonnement de Paris et de sa région. Un des moyens d'action de l'association consiste en l'octroi de subventions pour des opérations entrant dans le cadre de son objet social.

Contact Estelle Bigouret
+33 (0)1 76 77 15 73
estelle.bigouret@comexposium.fr