



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Paris, le 15 décembre 2009

Vacances de Noël : Aéroports de Paris offre à ses passagers un service de mise en beauté à l'arrivée des vols

La salle de livraison bagages du Terminal 2 E se transforme en "Espace Beauté Express" !

A l'occasion des vacances de Noël, Aéroports de Paris propose à ses passagers arrivant au Terminal 2 E de Paris-Charles de Gaulle, un service gratuit de remise en beauté express. Du 17 au 22 décembre, les passagers bénéficieront de six services exclusifs installés en salle de livraison bagage.

Six soins express pour un atterrissage en douceur

Face aux tapis bagages, six espaces gratuits sont mis à la disposition des passagers pour se faire une beauté et se relaxer après un vol long courrier. Les voyageurs sont pris en main par des professionnels du bien être qui proposent un soin rapide et personnalisé aux voyageurs en fonction de leur demande.

- **Le pressing** pour un défroissage intégral !!
- **la coiffure** pour un coup de peigne rapide
- **le maquillage** pour retrouver sa bonne mine
- **la manucure** pour réparer les ongles abîmés
- **le massage** pour se détendre après un long vol
- **le cirage** des chaussures pour retrouver leur aspect neuf



Cinq minutes de bien-être en attendant ses bagages

Chaque prestation est réalisée dans un temps inférieur à 5 minutes afin que le passager pressé optimise son temps passé à l'aéroport. Parallèlement, les écrans d'information indiquent le délai de la livraison des bagages afin d'adapter la durée du service au temps d'attente.

"Aéroports de Paris a fait du service aux passagers sa priorité stratégique et nous cherchons en permanence à innover en la matière. Ces espaces "beauté express" en salle de livraison bagages sont une première à l'aéroport. Pour les vacances de Noël, Aéroports de Paris a décidé d'offrir ce moment de détente à ses clients à leur descente de l'avion" nous explique François Rubichon, directeur délégué d'Aéroports de Paris.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Le programme des Espaces bien-être

Pour la première fois à l'aéroport : le pressing intégral !

Les passagers qui arrivent d'un vol long courrier, peuvent remettre leurs vêtements froissés à un professionnel qui, en 5 minutes, leur rendra impeccables.
Une cabine installée à côté des tapis bagages, permet aux passagers de donner leur veste et leur pantalon
Un appareil utilisant la vapeur à haute pression repasse chaque tenue en quelques minutes.

- la manucure "magic nail" par ordinateur.

Les passagères ont le choix entre 2000 motifs, avant l'impression sur leurs ongles par jet d'encre. Un vernis posé auparavant par la professionnelle permet à l'ordinateur de repérer la zone à couvrir.
Un soin manucure traditionnel est aussi proposé

- l'atelier maquillage animé par Lancôme

- la coiffure à sec et remise en forme.

Pour arriver en beauté, les voyageurs peuvent se décider pour un coup de peigne ou une vraie coiffure réalisée par une professionnelle.
Parallèlement, des brosses et des produits de soin seront à la disposition des passagers souhaitant se coiffer seuls.

- le massage "After fly".

Sur une chaise adaptée, les passagers pourront choisir un massage du dos, de la nuque ou de la tête pour se détendre après plusieurs heures de vol.
Des accessoires permettront de varier les massages : masseur de tête, space massager et massage roller.

- le cirage des chaussures.

Deux machines automatiques qui se déclenchent lorsqu'on approche son pied.

Infos pratiques

Services disponibles à Paris-Charles de Gaulle, dans la salle de livraison bagages du terminal 2 E
Jours : jeudi 17, vendredi 18, samedi 19, lundi 21 et mardi 22 décembre 2009
Horaires : de 10h à 17h

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Nouveautés Noël 2009

- Les boutiques Aéroports de Paris organisent, du 7 au 27 décembre, le jeu du diamant qui permet à tous les passagers, sans obligation d'achat, de gagner un diamant d'une valeur de 10 000 euros et deux diamants d'une valeur de 5 000 euros grâce à la distribution de "coupons de révélation" à gratter.
- En test dans certaines boutiques du terminal Sud de Paris-Orly, le lecteur 2D de carte d'embarquement qui permet d'obtenir la confirmation de sa porte d'embarquement au moment du passage en caisse.
- Dans les terminaux, T1 et T3 de Paris-Charles de Gaulle, le Père Noël sera là pour offrir gratuitement aux passagers des photos réalisées avec lui.
- A l'occasion des fêtes, la décoration lumineuse composée de 750 000 leds rouges et plus de 300 sapins électriques donne une ambiance festive aux aéroports parisiens.



La décoration de Noël dans les terminaux d'Aéroports de Paris

Pour les vacances de Noël, Aéroports de Paris prévoit d'accueillir cette année près de 3,5 millions de passagers dans ses terminaux

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.