



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 11 décembre 2009

Inauguration de la nouvelle ambassade de France à Tokyo dont le design est signé ADPI, filiale architecture et ingénierie d'Aéroports de Paris

Une nouvelle Ambassade contemporaine et "verte"

Aujourd'hui est inaugurée la nouvelle ambassade de France à Tokyo en présence de Monsieur Philippe Faure, Ambassadeur de France, des équipes ADPI et de nombreux invités officiels français et japonais.

C'est ADPI qui a réalisé le design de l'Ambassade dans le cadre du groupement franco-japonais MINTAK¹, dont elle faisait partie et qui avait remporté, en 2007, le contrat pour la réalisation et construction de la nouvelle Ambassade. Le projet de MINTAK avait été retenu parmi cinq groupements candidats grâce à la qualité de la réponse sur le plan architectural, économique, et environnemental.

Un bâtiment contemporain s'insérant harmonieusement dans le parc de l'Ambassade

Les architectes d'ADPI (Dominique Chavanne et Pierre-Michel Delpeuch²) ont conçu le bâtiment pour qu'il s'insère harmonieusement dans le site, tire parti de l'exposition du terrain et préserve les espaces boisés.



Côté parc, au nord, les façades sont ouvertes, transparentes et lumineuses. Le bâtiment est comme une fenêtre ouverte sur le parc.

Au sud les façades sont plus fermées pour, notamment, se protéger des vis-à-vis.

L'ambassade présente un développement linéaire le long du parc. Elle est composée de plusieurs ensembles brisés entre eux mais reliés par un fil conducteur : un mur végétal prolongeant la ligne basse des grands arbres du parc. En cheminant le long de ce mur vert, les visiteurs rejoignent le hall d'accueil de l'Ambassade.



¹ Le consortium MINTAK réunit Mitsui et Nomura (investisseur-promoteur), ADPI (maîtrise d'œuvre design), Takenaka (maîtrise d'œuvre études, exécution des travaux), Kume (maîtrise d'œuvre supervision).

² PM Delpeuch a rejoint le groupe IOSIS fin 2007

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse



Le hall constitue le cœur de l'Ambassade.

C'est un atrium vertical ouvert sur quatre niveaux desservant la distribution des différents services de l'ambassade et facilitant une bonne communication visuelle entre eux.

La conception imaginée pour l'atrium permet à celui-ci d'agir comme un capteur d'énergie en hiver et un protecteur thermique en été.

Un bâtiment aux meilleures normes environnementales

La nouvelle ambassade a été conçue selon la norme environnementale japonaise CASBEE³.

Cinq cibles prioritaires avaient été ainsi retenues dans le cadre de la démarche environnementale : la bonne insertion dans le site par la préservation et valorisation des espaces verts ; la gestion de l'eau ; la recherche d'économie d'énergie ; l'utilisation

de matériaux recyclables et de méthodes de construction soucieuse de durabilité et de sécurité et enfin, le confort intérieur.

Au final, l'Ambassade est dotée notamment d'un système d'isolation très performant, de toitures végétales, de système de récupération de l'eau de pluie, d'équipements pour contrôler la consommation d'énergie et d'éclairages basse consommation. La plupart des matériaux et ressources ont été retenus en fonction de leur bonne empreinte carbone. Un soin complémentaire a été apporté à la facilité de l'entretien et la flexibilité des installations.

L'ensemble de ces dispositions ont permis d'obtenir une note BEE⁴ de 4,1 sur 5.

Pour **Alain le Pajolec, Directeur Général d'ADPI** :

" La conception de cette ambassade est une très belle référence pour ADPI sur le plan de la qualité architecturale et environnementale. A Tokyo, nos équipes ont également remporté un contrat pour concevoir l'Europa House, un ensemble immobilier, qui constituera le futur siège de la Commission Européenne. Avec ces deux contrats, c'est toute l'expertise d'ADPI qui est reconnue pour des projets de prestige."

ADPI est une société française d'Architecture et d'Ingénierie qui réalise, dans le monde entier, de grands projets d'aménagement et des bâtiments complexes (aéroports, stades, immeubles, opéra,...). Ses activités d'Architecture et d'Ingénierie couvrent le conseil, la planification, la maîtrise d'œuvre et la maîtrise d'ouvrage déléguée. Créée en 2000, ADPI est une filiale d'Aéroports de Paris. Le Président du Conseil d'Administration est Patrice Hardel et le Directeur Général Alain Le Pajolec.

³ CASBEE : Comprehensive Assessment System for Building Environmental Efficiency

⁴ BEE : Building Environmental Efficiency

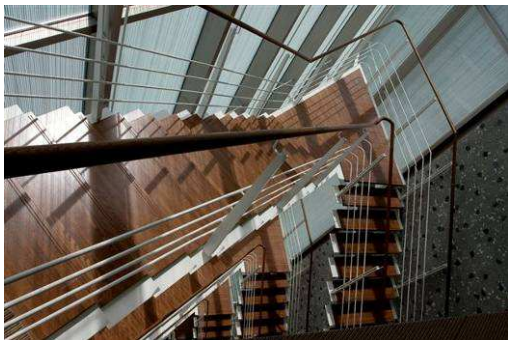


AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Photos sur demande :



www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Jérôme Dutrieux + 33 1 43 35 70 70 - **Relations Investisseurs :** Florence Dalon + 33 1 43 35 70 58

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Aéroports de Paris est le 2ème groupe aéroportuaire européen en termes de chiffre d'affaires aéroportuaire et le 1er groupe européen pour le fret et le courrier. Aéroports de Paris compte près de 460 compagnies aériennes clientes dont les acteurs majeurs du transport aérien. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie d'adaptation et modernisation de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2008, le chiffre d'affaires d'Aéroports de Paris s'est élevé à 2 527,0 millions d'euros et le Groupe a accueilli 87,1 millions de passagers.